



19.08.2008

Andreas Kindt wird CEO von Loyalty Partner Solutions

Neu gegründetes IT-Unternehmen gewinnt mit ehemaligem T-Home Bereichsvorstand einen hochkarätigen Manager als Geschäftsführer

Zum 15. Oktober 2008 wird Andreas Kindt neuer Geschäftsführer der Loyalty Partner Solutions GmbH. Er übernimmt dort die Funktion des CEO (Chief Executive Officer) und bildet damit zusammen mit Andreas Berninger die Geschäftsführung des Unternehmens, das im August 2008 aus einem ehemaligen Geschäftsbereich der Loyalty Partner GmbH gegründet wurde und sich auf die Entwicklung von IT-Lösungen für das Kundenmanagement spezialisiert hat.

Darüber hinaus übernimmt Kindt die Rolle des CIO der Unternehmensgruppe Loyalty Partner und wird Mitglied im Executive Committee von Loyalty Partner. "Wir freuen uns, mit Andreas Kindt einen so kompetenten und erfahrenen IT-Manager in unserem Kreis zu begrüßen", sagt Alexander Rittweger, Sprecher der Geschäftsführung von Loyalty Partner. "Aufgrund seiner Expertise ist er die ideale Besetzung, um unser neues Tochterunternehmen Loyalty Partner Solutions erfolgreich im Markt zu etablieren und das internationale Wachstum voranzutreiben."

Kindt kommt von der Deutschen Telekom AG, für die er insgesamt 18 Jahre tätig war, zuletzt als Bereichsvorstand IT und CIO von T-Home. In dieser Funktion verantwortete der 44-Jährige unter anderem die Restrukturierung und den Umbau der Informationstechnik von T-Home sowie die Einführung zahlreicher Neuprodukte. Zuvor war Andreas Kindt unter anderem Mitglied des Vorstands der T-Online International AG sowie Geschäftsführer der T-Nova GmbH, eines Tochterunternehmens von T-Systems.

[Hoch auflösendes Bildmaterial von Andreas Kindt finden Sie in der Rubrik "Bildmaterial".](#)

Über Loyalty Partner Solutions

Die Loyalty Partner Solutions GmbH mit Sitz in München ist Anbieter branchenspezifischer Kundenmanagement-Lösungen. Das Unternehmen entwickelt und implementiert IT-Lösungen, mit denen sich Kundenbindungsprogramme professionell betreiben lassen. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Einzelhandel und Transport / Luftfahrt. Im Zentrum des Angebots steht die Loyalty Management Suite (LMS), eine Software-Plattform für den Aufbau und Betrieb von Kundenbindungsprogrammen. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bonusprogramm PAYBACK sowie die Deutsche Bahn AG mit ihren Programmen BahnCard, bahn.bonus und bahn.comfort.

Loyalty Partner Solutions wurde im August 2008 aus einem ehemaligen Geschäftsbereich der Loyalty Partner GmbH gegründet und beschäftigt derzeit rund 200 Mitarbeiter. Geschäftsführer des Unternehmens ist Andreas Berninger.